

Was macht eigentlich ein CEO?

13.11.2008 - Franziska Horn / J. Traub



Um diese Frage den Schülerinnen und Schülern des Gymnasiums Friedrich II. und auch interessierten Eltern zu beantworten, kam Herr Dipl.-Ing. Dipl. Kfm. Bernd Stütz, Vorsitzender der Geschäftsführung, also CEO (Chief Executive Officer), der Firma LEWA GmbH Leonberg zu einem Vortrag in die Schule. Der Vortrag war ein Teil des Wirtschaftskonzepts der Schule, dessen Aufgabe es ist, den Schülerinnen und Schülern fundierte Einblicke in wirtschaftliche Zusammenhänge zu geben.

Nach einer kurzen Einführung in die Produktpalette der Firma, zu der Dosierpumpen für die Erdöl- und Erdgasförderung, für die chemische Industrie und z.B. auch für die Dossierung des Farbstoffes in Gummibärchen und der Schokoladenmenge auf Keksen gehören, kam Bernd Stütz auf das Hauptthema des Abends: Wie leitet man eine auf dem Weltmarkt erfolgreiche und nahezu konkurrenzlose Firma mit etwa 150 Mio. Euro Umsatz?

Thema 1 Betriebswirtschaft: Wer seine Finanzen nicht im Griff hat, vielleicht ein Mal jährlich feststellt, ob man unterm Strich Profit erzielt hat, riskiert viel. Man muss finanziell flüssig bleiben. Erst das geforderte Geld in der Kasse der Firma haben und es dann wieder ausgeben. Jede andere Reihenfolge führt in den Ruin.

Thema 2 Strategie: Welches sind die Faktoren, die zählen, wenn man sein Produkt an den Mann bringen will? Erstens das Image: Man muss nicht alles machen, aber das, was man macht, muss Spitzenklasse sein. Zweitens der Bezug zum Kunden. Der Kunde entscheidet, ob eine Firma etwas verkauft, und wer diesen vergrault, wird nichts mehr verkaufen, selbst wenn er das beste Produkt hat.

Thema 3 Führung: Zum allgemeinen Erstaunen relativierte Bernd Stütz das hoch gelobte Teamwork, er betonte die große Bedeutung der Bereitschaft zu führen und Entscheidungen zu fällen, aber auch die des engagierten und überzeugten Mitarbeiters.

Auf dem Nachhauseweg überlegte sich manch ein Schüler, ob er einer solchen Aufgabe gewachsen wäre, und mancher träumte schon davon, selbst eines Tages als Geschäftsführer vor Publikum zu stehen und die Frage zu beantworten: „Was macht eigentlich ein CEO?“

